



Associazione per i diritti degli utenti e consumatori

50129 Firenze, via Cavour, 68 tel. 055290606, fax 0552302452  
Email: [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it) URL: <http://www.aduc.it>

Autorità garante della concorrenza e del mercato  
Piazza G. Verdi, 6/A - 00198 ROMA

Oggetto: segnalazione di pubblicità ingannevole da parte di RTI SpA, con sede amministrativa in Cologno Monzese (MI) - viale Europa 44, in associazione con la Società WORLD PREMIUM RATES Srl - con sede in Milano Largo F. Richini 2/a, sito [http://www.mediaset.it/brand/italia1/the\\_box\\_game/schedaprogramma\\_2854.shtml](http://www.mediaset.it/brand/italia1/the_box_game/schedaprogramma_2854.shtml)

L'Aduc, con sede in 50129 Firenze, via Cavour 68 (tel. 055/290606; fax 055/2302452; email [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it); sito Internet [www.aduc.it](http://www.aduc.it)) in qualità di associazione per i diritti degli utenti e consumatori, denuncia l'ingannevolezza di una televendita in onda da martedì alla domenica dalle ore 02.00 alle ore 03.00 su Italia 1 dal 9 ottobre 2007.

### Quel che appare

**Il programma pubblicitario, a cura delle società indicate in oggetto, è una televendita.** I conduttori formulano domande e sollecitano in modo vigoroso i telespettatori a rispondere, telefonando al numero a pagamento 163 3001 (ben evidenziato dalla grafica e ripetuto a voce). Il montepremi che in genere parte da 500 euro, sale man mano che arrivano telefonate con risposte sbagliate. I conduttori non esplicitano mai il prezzo della chiamata, 1,20 euro da telefono fisso (più onerosa da cellulare). I conduttori di tanto in tanto fanno riferimento ad un "camerino virtuale", rimandando ad un regolamento. Richiami a quest'ultimo e l'indicazione del prezzo della chiamata compaiono solo in una scritta scorrevole posta nella parte bassa del teleschermo.

Dalla mera visione si evince: telefono e se indovino vinco il montepremi.

### Le vere regole

Riproponiamo in corsivo stralci del meccanismo del concorso (la versione integrale nell'ALLEGATO 1 e a questo link: [http://www.mediaset.it/brand/italia1/the\\_box\\_game/schedaprogramma\\_2856.shtml?1305](http://www.mediaset.it/brand/italia1/the_box_game/schedaprogramma_2856.shtml?1305)).

- Acquistando il **prodotto/gioco** chiamando il numero 1633001, l'utente sarà messo in contatto con un sistema vocale ...

- Il prodotto/gioco inizierà con una domanda iniziale denominata "domanda d'ingresso"... Successivamente all'entrata della sala virtuale denominata "camerino virtuale" l'utente continuerà a giocare **ricevendo una serie di domande**, ...

- Nel caso in cui, dopo che l'utente avrà risposto correttamente alla domanda d'ingresso, il camerino virtuale fosse già occupato dal numero massimo di utenti consentiti, **il gioco terminerà...**

- Qualora il camerino virtuale fosse libero, all'utente sarà chiesto vocalmente di **continuare a rispondere alle domande** fino al termine del tempo a propria disposizione ...

- **Qualora risponda in maniera esatta a tutte le domande poste vocalmente** (per una durata massima di 5 minuti), all'utente sarà comunicato telefonicamente un punteggio in base alle risposte esatte fornite...

- Sarà facoltà dell'utente registrare il proprio nickname ... entro la domenica successiva, **condizione necessaria per poter partecipare all'estrazione settimanale che assegnerà all'utente più abile un premio consistente in 1.000,00 euro in gettoni d'oro.**

**Tutti questi passaggi, vengono sintetizzati dai conduttori con la semplice frase: entrerete nel camerino virtuale.**

In altra parte del regolamento, si "spiegano" le regole per essere ammessi a rispondere al quiz in diretta e vincere un ulteriore premio. Si legge nel regolamento:

*Inoltre nel corso della diretta televisiva del programma "THE BOX GAME"... tra tutti gli utenti che acquisteranno il prodotto/gioco ... potranno aggiudicarsi un ulteriore premio. ...Nel corso del programma sarà data la possibilità agli utenti, risultati i migliori, cioè coloro che sono rimasti nel camerino virtuale da più tempo, di partecipare al programma in diretta telefonica e vincere un premio in caso di risposta corretta. Il numero delle chiamate che passeranno in diretta televisiva varierà di puntata in puntata a discrezione della società promotrice. L'utente che risponderà in maniera corretta alla domanda posta dal conduttore, si aggiudicherà un premio in gettoni d'oro che potrà variare di puntata in puntata.*

Riepilogando. Al telespettatore si lascia intuire una vincita immediata determinata dall'abilità. In effetti l'oggetto del contratto è del tutto differente e soggetto a regole non esplicitate durante la trasmissione, neppure per sommi capi. È vero che al telespettatore viene data la possibilità di partecipare al quiz in diretta (che è ciò che dicono i conduttori), ma questa partecipazione è sottoposta ad una serie di condizioni e **soprattutto all'arbitrio/discrezione della società promotrice, che (regolamento alla mano) potrebbe non far passare alcuna telefonata in diretta.**

**Nella televendita in oggetto sono ravvisabili diversi elementi di ingannevolezza, sintetizzabili** nella non chiarezza delle effettive "regole del gioco" e dalla inadeguata indicazione del prezzo, riprodotto solo su testo scorrevole. Così come in altre pubblicità prese in esame e **sospese dall'Antitrust** (QuizCaliente, Quiz ..one), **si camuffa l'oggetto principale del contratto telefonico e il costo**, evidenziando solo l'aspetto più allettante e adrenalinico del prodotto/gioco, ma non la discrezionalità riservata all'operatore pubblicitario nel decidere il numero dei vincitori.

**Per quanto sopra si richiede l'intervento da parte dell'Autorità contro la pubblicità in questione ai sensi delle disposizioni vigenti**, sospendendone in via precauzionale immediatamente la messa in onda.

Firenze, 6 novembre 2007

Vincenzo Donvito  
Presidente Aduc

Allegati: regolamento della televendita, tratto dal sito

[http://www.mediaset.it/brand/italia1/the\\_box\\_game/schedaprogramma\\_2856.shtml?1305](http://www.mediaset.it/brand/italia1/the_box_game/schedaprogramma_2856.shtml?1305)