



Associazione per i diritti degli utenti e consumatori

50129 Firenze, via Cavour, 68 tel. 055290606, fax 0552302452  
Email: [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it) URL: <http://www.aduc.it>

**Autorità garante della concorrenza e del mercato**  
**Piazza G. Verdi, 6/A - 00198 ROMA**  
**FAX 0685821456**

Oggetto: campagna pubblicitaria ingannevole, Somatoline cosmetic Uomo – trattamento pancia e addome intensivo notte della Società Italo Britannica L.Manetti - H.Roberts & C. per Azioni - <http://www.somatolinecosmeticuomo.it/it/>

L'Aduc, con sede in 50129 Firenze, via Cavour 68 (tel. 055/290606; fax 055/2302452; email [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it); sito Internet [www.aduc.it](http://www.aduc.it)) in qualità di associazione per i diritti degli utenti e consumatori, denuncia la campagna pubblicitaria in oggetto, per una serie di elementi che potrebbero violare le regole della corretta informazione pubblicitaria, anche in considerazione della tipologia di prodotto.

La società è stata già in passato oggetto di istruttorie e sanzioni da parte dell'Autorità:

Provvedimento n. 14970 - PI5038 SOMATOLINE COSMETIC (Rigetto istanza) del 30/11/2005

Provvedimento n. 15494 - PI5038 SOMATOLINE COSMETIC (Chiusura istruttoria) del 16/05/2006

Provvedimento n. 20493 - PS1730 SOMATOLINE COSMETIC (Chiusura istruttoria) del 18/11/2009

Provvedimento n. 20769 - PS1730 SOMATOLINE COSMETIC (Rettificata sanzioni) del 10/02/2010

In allegato riportiamo la copia della doppia pagina pubblicata sul quotidiano La Repubblica il 30 marzo 2010, ma la campagna è comparsa anche su altri organi di informazione oltre che sul sito <http://www.somatolinecosmeticuomo.it/it/>

Un primo rilievo è la promessa perentoria fatta nella pagina sinistra (pag. 36)

*... riduce la circonferenza in 4 settimane\* mentre dormi.*

promessa smorzata da un asterisco, che rimanda a pagina 37, dove viene 'spiegato':

*\*Test clinici condotti su 36 soggetti. L'efficacia del prodotto è stata valutata strumentalmente comparando i risultati ottenuti dopo quattro settimane di trattamento con i valori iniziali.*

Il numero dei soggetti coinvolti e la genericità descrittiva dei 'test clinici', lasciano un serio dubbio: le analisi sono state condotte per verificare la reale efficacia del prodotto? Oppure per 'creare' la classica foglia di fico per giustificare uno slogan pubblicitario?

Tutte e due le pagine evidenziano che la crema è un cosmetico, ma non mancano frasi e immagini che rimandano al mondo dei farmaci (a cominciare dal canale di vendita pubblicizzato in basso a destra di pagina 37: In Farmacia e Parafarmacia).

Questa dualità si fa pronunciata nella spiegazione posta sotto l'immagine del prodotto a pagina 37.

Che riportiamo integralmente.

*La riduzione della circonferenza consiste*

*In un'azione cosmetica di rimodellamento che non comporta perdita di peso.*

*Somatoline Cosmetic Uomo Trattamento Pancia e Addome Intensivo Notte è una crema cosmetica di facile assorbimento, studiata per contrastare le adiposità specifiche dell'uomo: pancia e maniglie dell'amore, con una sola applicazione a sera. Grazie al MenRedux-complex svolge un'azione cosmetica crio-termica che sfrutta le ore notturne per un'azione intensiva e rapida di riduzione della circonferenza.*

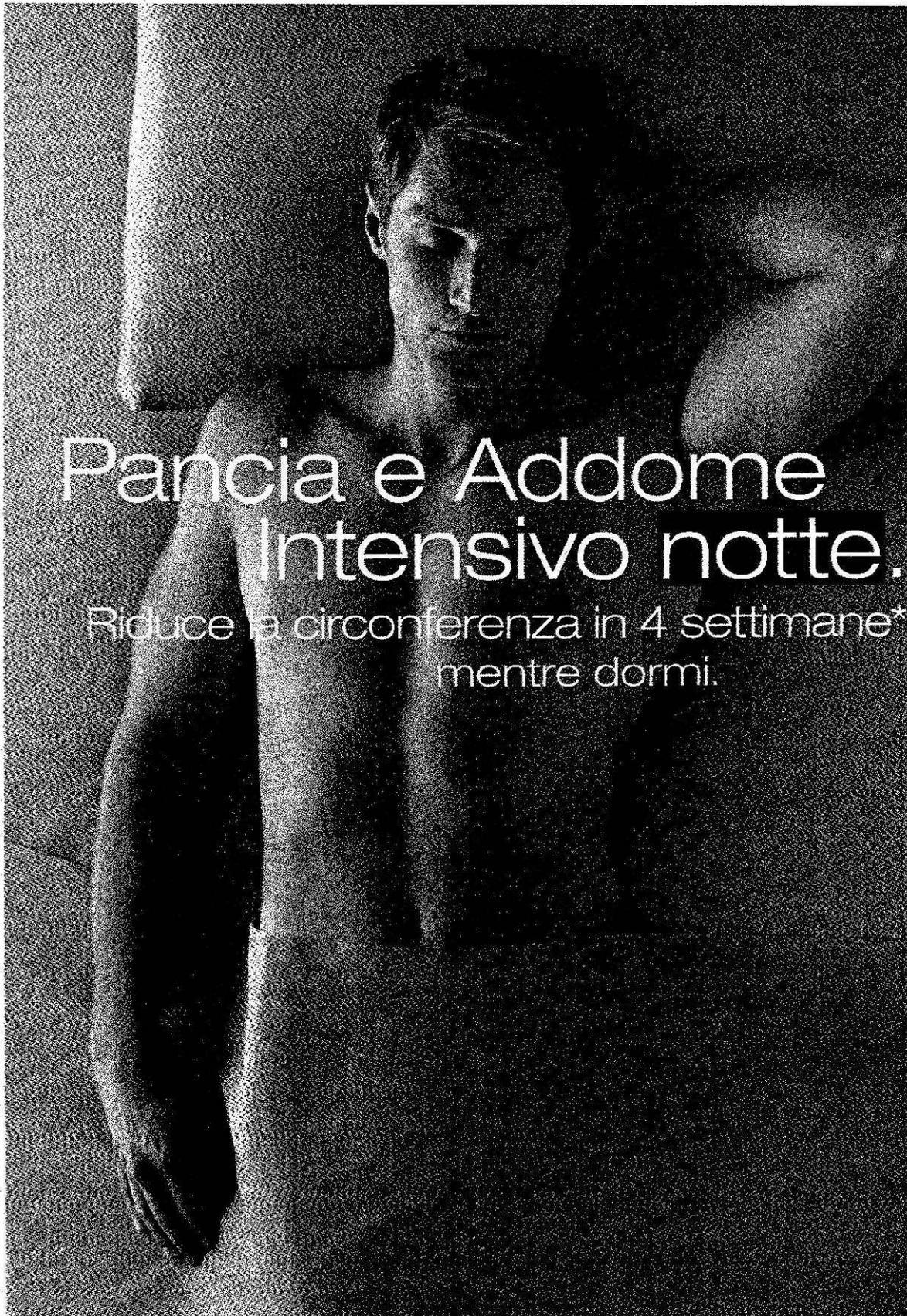
Una spiegazione che seppur non contenente la quantificazioni in termini percentuali o assoluti dei benefici ottenibili (come in altre campagne pubblicitarie oggetto di vostra istruttoria), mantiene l'ambiguità presente nelle pubblicità già sanzionate dall'Antitrust. In particolare quando fa riferimento all'*adiposità*'. Al vasto pubblico il termine richiama il grasso in eccesso, e la frase *contrastare le adiposità specifiche dell'uomo*, è naturalmente intesa come 'scomparsa' di pancia e maniglie. Il fatto che sia lasciata indefinita la promessa di *riduzione della circonferenza*, non elimina l'ingannevolezza del messaggio.

**Per quanto sopra si richiede l'intervento da parte dell'Autorità contro la Società Italo Britannica L.Manetti - H.Roberts & C. per Azioni, oltre alla sospensione immediata della campagna in corso.**

Firenze, 12 aprile 2010

Vincenzo Donvito  
Presidente Aduc

Allegati: copie delle pagine 36 e 37 de La Repubblica del 30 marzo 2010.

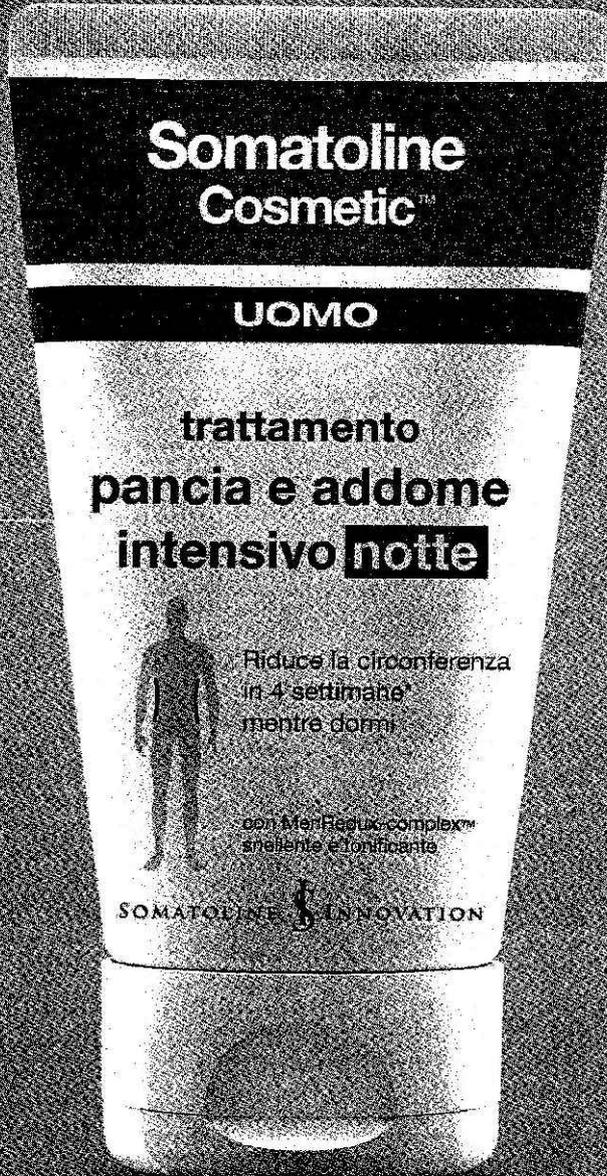


# Pancia e Addome Intensivo notte.

Riduce la circonferenza in 4 settimane\*  
mentre dormi.

Somatoline  
Cosmetic™

UOMO



Novità.

La riduzione della circonferenza consiste in un'azione cosmetica di rimodellamento che non comporta perdita di peso. Somatoline Cosmetic Uomo Trattamento Pancia e Addome Intensivo Notte è una crema cosmetica di facile assorbimento, studiata appositamente per contrastare le adiposità specifiche dell'uomo: pancia e maniglie dell'amore, con una sola applicazione a sera. Grazie al MerFidoux complex, svolge un'azione cosmetica criotermica che sfrutta le ore notturne per un'azione intensa e rapida di riduzione della circonferenza.

**Somatoline Cosmetic. Funziona.**

\*Testi clinici condotti su 36 soggetti. L'efficacia del prodotto è stata valutata sperimentalmente comparando i risultati ottenuti dopo 4 settimane di trattamento con i valori iniziali.

In Farmacia  
e Parafarmacia.