

15 aprile 2010 10:49

 **U.E.: Pubblicità ingannevole Activia e Actimel. Danone si autocensura prima di essere sanzionata dall'Efsa?**



Danone ha annunciato di aver ritirato la propria domanda di autorizzazione, presso l'Autorità europea sulla sicurezza alimentare (Efsa), per i prodotti Activia e Actimel, e che modificherà in tutta Europa la sua pubblicità impostata sui supposti benefici per la salute dei propri prodotti. L'azienda ha deciso il ritiro della domanda in attesa di nuovi criteri dell'Efsa in materia e, probabilmente, per evitare di dover sospendere la propria pubblicità dopo che già a febbraio l'Efsa aveva esternato dei dubbi sulla medesima pubblicità e dopo che, sempre l'Efsa, ha preannunciato un nuovo intervento nelle prossime settimane. Intanto verrà modificata in tutta Europa la pubblicità di Activia e Actimel, modifiche già fatte in Francia: non saranno più messi in primo piano i benefici per la salute nel consumo dei propri prodotti; si tratterebbe degli effetti dell'immunofortis, una miscela di prebiotici inseriti negli alimenti per bambini che dovrebbero rinforzare il loro sistema immunitario. Le prove di questi benefici, secondo l'Efsa, sarebbero insufficienti. Nello scorso ottobre Danone era stata sanzionata dall'agenzia britannica sul controllo della pubblicità (Asa) per uno spot sullo yogurt Actimel in cui si affermava come "scientificamente dimostrato che Actimel aiuta a sostenere le difese naturali dei vostri bimbi".