

14 maggio 2010 16:19

ITALIA: Pubblicità online ed editori: gli impegni di Google all'Antitrust per 'alleviare' la posizione dominante



L'Antitrust ha pubblicato, per permettere ai terzi interessati di esprimere le loro osservazioni, gli impegni presentati dalle società Google Inc. e Google Ireland Limited nell'ambito dell'istruttoria avviata dall'Antitrust per possibile abuso di posizione dominante, nell'ambito della pubblicità online. L'Antitrust aveva aperto l'istruttoria su Google a seguito di una denuncia della Fieg (Federazione editori giornali)

(http://www.aduc.it/notizia/antitrust+indaga+denuncia+editori+sul+possibile_112003.php).

Gli impegni di Google

(http://www.agcm.it/AGCM_ITA/DOCUM/Impegni.nsf/44a0569bf93a6667c125701a004cfbfd/dd34936f812f8122c12577230039354c?OpenDocument) prevedono, in sintesi:

- 1) il mantenimento per tre anni di un programma distinto per Google News idoneo a consentire agli editori di escludere i propri contenuti da Google News (<http://news.google.com/>), senza che tale scelta determini alcun effetto sull'inclusione degli stessi contenuti nel motore generale di ricerca di Google;
- 2) la comunicazione, attraverso l'interfaccia della rete [AdSense](#) (il programma di affiliazione attraverso il quale i proprietari di siti internet possono vendere spazi pubblicitari utilizzando Google come intermediario) disponibile online, della percentuale di revenue-sharing, e delle sue eventuali modifiche, spettante agli editori affiliati al programma AdSense Online.

Il procedimento di valutazione degli impegni dovrà essere concluso entro il 30 settembre.