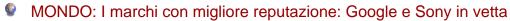


26 maggio 2010 9:49



E' Google il marchio con la migliore reputazione al mondo, poi ci sono Sony e The Walt Disney Company, quindi Bmw, Mercedes, Apple, Nokia, Ikea, Volkswagen, Intel, Microsoft, Johnson&Johnson, Panasonic, Singapore Airlines.... Per trovare un marchio italiano bisogna andare al 19mo posto, dove c'e' Barilla, poi al 21mo Ferrero.

E' la classifica del Reputation Institute (<a href="http://www.reputationinstitute.com/">http://www.reputationinstitute.com/</a>) del Boston College Center.

1/1