

28 maggio 2010 14:59

AUSTRIA: Crisi economica, gli austriaci pronti a risparmiare su vacanze e ristorazione



Come si comporteranno i consumatori austriaci se dovessero essere costretti dalla crisi a tagliare ulteriormente le loro spese? Un sondaggio dell'istituto IMAS Linz rivela che la prima cosa a cui rinuncerebbero sono le vacanze. Il 54% dei rispondenti ha infatti scelto di sacrificare i viaggi di piacere fra le 22 opzioni disponibili sul questionario. Segue, con il 52%, una riduzione di spesa in bar e ristoranti, mentre il 51% risparmierebbe sui vestiti.

Per circa due quinti dei consumatori, l'effetto della crisi sarebbe quello di acquistare in negozi a basso prezzo e rinunciare a cinema e sport. Un terzo sarebbe pronto a tagliare la spesa per mobili e arredi, fare a meno dell'auto o trovare altri impieghi.

Solo un quarto dei consumatori si dice disponibile a spendere meno soldi in cibo, tabacco e cosmetici. Infine solo un consumatore su cinque sarebbe disposto a risparmiare su abbonamenti a riviste e acquisto di libri.