

21 giugno 2010 14:49

■ ■ ITALIA: Pubblicità Rc auto ingannevole: l'Antitrust sanziona Zurich connected



Zuritel S.p.A. è stata [sanzionata dall'Antitrust](#) per la pubblicità, giudicata ingannevole, delle polizze Rc auto, commercializzate col marchio Zurich connected. La società nelle inserzioni faceva il confronto coi prezzi di altre compagnie, vantando una convenienza, che alla prova dei fatti non c'era. La multa è di 15 mila euro. [La società era già stata sanzionata dall'Antitrust.](#)