

25 agosto 2010 10:46

 **GERMANIA: Privacy. Freno alle aziende che 'spiano' i potenziali dipendenti su Facebook**



Presto i datori di lavoro in Germania non potranno piu' controllare i profili dei giovani in cerca di impiego su siti Internet di social network come Facebook. E' quanto prevede un nuovo disegno di legge messo a punto dal ministro dell'Interno tedesco, Thomas de Maiziere, che dovrebbe essere approvato dall'Esecutivo della cancelliera Angela Merkel. Secondo indiscrezioni di stampa, comunque, i datori di lavoro potranno ancora fare le ricerche online sugli aspiranti dipendenti, ma solo attraverso i motori di ricerca come Google.

Secondo un sondaggio del sito Internet Career Builder, il 45% delle societa' in Germania usa i social network per lo screening dei loro candidati e il 35% di questi datori di lavoro si basa proprio sui risultati di queste ricerche per 'bocciare' gli aspiranti dipendenti.

In questi casi, la mancata assunzione e' dovuta a commenti negativi fatti dai candidati sui siti nei confronti di precedenti datori di lavoro o alla scoperta fotografie inadatte pubblicate online, che spesso dimostrano anche l'uso di droghe da parte dei candidati stessi.

Secondo il quotidiano *Die Welt*, il disegno di legge vietera' alle aziende anche di installare videocamere per 'spiare' i dipendenti in luoghi 'privati', come i bagni. In questo caso, le videocamere saranno permesse solo in aree 'pubbliche', come gli ingressi degli edifici.