

25 agosto 2010 11:40

ITALIA: Tv. Sky: vendute un milione di chiavette che permettono di vedere il digitale terrestre 'con il satellite'

Cresce la diffusione della digital key di Sky, che consente agli abbonati della rete satellitare la visione di tutti i canali gratuiti del digitale terrestre con l'impiego di un solo decoder, quello di My Sky Hd, ed un solo telecomando. Lo ha detto Tom Mockridge, amministratore delegato di Sky Italia, durante la conferenza stampa di presentazione all'Olimpico di Roma della nuova stagione di Sky Calcio.

Mockridge ha detto che ormai e' prossimo il giro di boa del primo milione di digital key, con una media di nuove richieste di 25mila a settimana, con un trend in crescita "anche durante l'estate, Sky sta crescendo nel numero di abbonati in genere".

Mockridge ha inoltre rilevato che "anche My Sky e' altrettanto popolare, cresce sempre piu'", aggiungendo "la scelta di mantenere la promessa 'liberi di...' si rivela come una promessa mantenuta". Mockridge ha avuto parole di ringraziamento per la platea di abbonati Sky, ricordando che la precedente stagione sportiva "e' stata per Sky la migliore di sempre nelle 7 finora trascorse, non solo per il calcio di serie A ma anche per gli altri sport, come il rugby, tennis, volley. Sky e' di gran lunga il primo investitore del calcio italiano, grazie agli abbonati che danno supporto alla nostra posizione di leadership. Sky si attende che la sua copertura sia sempre la migliore presente sul mercato". Mockridge ha avuto anche poi parole di ringraziamento per il presidente del Coni, Gianni Petrucci, presente anch'egli alla conferenza stampa, per avere messo a disposizione per questo evento lo stadio Olimpico. Infine, alla domanda se tema la concorrenza di Mediaset Premium in fatto di abbonamenti in virtu' del costo dimezzato dell'abbonamento (almeno fino a dicembre 2010, ndr), Mockridge ha risposto "io parlo di Sky, comunque nessun problema, il prodotto offerto da Sky e' molto, molto migliore".