

26 agosto 2010 17:05

 **GERMANIA: Fiducia dei consumatori in aumento**



La forte performance della Germania unitamente alla disoccupazione in calo e alla bassa inflazione hanno contribuito ad elevare ulteriormente la fiducia dei consumatori nel Paese. Lo ha riportato stamani l'istituto di marketing Gfk, basata a Norimberga. L'indice della fiducia dei consumatori tedeschi, basato sulle aspettative future, e' cresciuto a 4,1 punti a settembre, rispetto al livello di agosto, rivisto a 4.

"Ci sono indicazioni che la fiducia dei consumatori in Germania sia in un sostenuto trend rialzista - afferma il report di Gfk, basato su un sondaggio condotto su 2mila famiglie - per quanto si puo' vedere ora, le condizioni, come un forte sviluppo economico, un moderato aumento dei prezzi e un robusto mercato del lavoro, ci sono".

"Se il contesto restera' positivo - conclude Gfk - si puo' prevedere che i consumi privati contribuiscano per la loro parte alla forte ripresa dell'economia tedesca quest'anno".