

28 agosto 2010 9:58

 **MONDO: Internet. I 'motori' potenziano le ricerche sui socialnetwork**





Google potenzia i propri motori di ricerca sul web con 'Google Realtime Search': un nuovo strumento che consentirà di cercare contenuti su temi 'caldi' a livello locale e mondiale, pescando da network come Twitter e Facebook. E' un approccio 'in tempo reale' su temi che attirano l'attenzione del momento, da aggiornamenti su calamità naturali e altri avvenimenti di rilievo, al lancio di nuovi prodotti. Lo riporta il *Wall Street Journal*. Il nuovo motore di ricerca potrà essere usato separatamente rispetto a quello principale di Google. In sostanza, spiega il quotidiano americano, il servizio cerca tra i messaggi inviati dagli utilizzatori di Twitter, Google Buzz (un analogo servizio offerto dal colosso del web) e su social network come Facebook e MySpace. Il percorso era già iniziato lo scorso anno quando Google aveva deciso di incorporare i risultati in tempo reale da Twitter sulla propria pagina principale di risultati di ricerca. Anche gli altri big del settore, come Microsoft e Yahoo si stanno muovendo nella stessa direzione.

Inoltre, lo stesso Twitter già offre la possibilità per i propri iscritti di ricercare sulla pagina principale i 'tweets' su argomenti rilevanti.