

29 settembre 2010 17:35

ITALIA: Internet e 'accessori': fatturato annuo da 11,5 miliardi di euro



Gli italiani sono sempre più digitali e il mercato del settore non sembra conoscere crisi, a giudicare dalle vendite di prodotti, contenuti e servizi digitali o realizzate tramite canali digitali. Insieme alla pubblicità diffusa attraverso queste piattaforme, nel 2010 supereranno un valore di 11,5 miliardi di euro, con una crescita del 13% rispetto al 2009. E' su questo scenario, delineato dalla School of management del Politecnico di Milano, che si prepara la 47/a edizione di Smau, esposizione dedicata all'Information & communication technology in programma a Fieramilanocity dal 20 al 22 ottobre. Quasi metà del mercato digitale, cioè circa 5,4 miliardi di euro, - emerge dalla ricerca presentata oggi - derivano dall'e-commerce, cresciuto del 15% rispetto al 2009. Gli italiani comprano online soprattutto viaggi, elettronica, assicurazioni, editoria, musica e abbigliamento e crescono anche le transazioni attraverso i cellulari. Oltre 4,5 miliardi derivano invece da contenuti e servizi digitali a pagamento, in testa gli abbonamenti tv e i giochi e le scommesse su internet (+30%). Quasi 1,6 miliardi sono invece rappresentati dalla pubblicità veicolata attraverso canali digitali. In fiera, a fare il punto sulle novità di questi e altri settori, saranno oltre 600 espositori dell'Ict (+30% rispetto alla scorsa edizione) su uno spazio di 20 mila metri quadri, anch'esso in crescita del 35%. Durante le tre giornate, come di consueto, non mancheranno le occasioni di approfondimento con oltre 300 seminari sulle tematiche più attuali e su casi di successo.