

11 gennaio 2011 9:20

ITALIA: Consumi come nel 1999, ripresa nel 2012. Indagine Confcommercio



Nel biennio 2008-2009, in piena crisi economica, i consumi delle famiglie italiane hanno registrato una contrazione media annua del 2,1%, compiendo un 'pauroso salto all'indietro' e tornando ai livelli precedenti il 1999. E' l'analisi di Confcommercio secondo la quale 'la vera ripresa' dei consumi arrivera' solo nel 2012. L'organizzazione sottolinea comunque che, nonostante il minor reddito disponibile, le famiglie si sono dimostrate 'vitali e reattive', adeguando le loro abitudini di spesa 'per contenere al massimo la perdita di benessere patita durante la crisi'.