

15 gennaio 2011 10:34

ITALIA: Vendite grande distribuzione: avanza la marca privata

Sale del 15,6% il peso della marca privata nelle vendite della grande distribuzione. Così i dati, anticipati dal quotidiano Italia Oggi, dell'Osservatorio dell'Università di Parma. Crescono i prodotti della linea Premium (+30,1%) e quelli biologici (+4,4%) mentre calano i prodotti della fascia Primo Prezzo (-0,8%).