

4 aprile 2012 12:15

 AUSTRALIA: Google condannato per pubblicit  ingannevole

La Corte federale australiana ha stabilito che Google ha violato la legge, con una condotta 'fuorviante e ingannevole', inserendo una serie di pubblicit  quando l'utente eseguiva una ricerca.

La Corte ha accolto un appello dell'ente regolatore della concorrenza, secondo cui quattro compagnie sono state rappresentate scorrettamente dai 'link sponsorizzati' di Google.

Agli utenti che eseguivano ricerche sulle quattro compagnie - Honda, Harvey Travel, Alpha Dog Training e la rivista Just 4x4 - venivano offerte pubblicit  che conducevano a siti rivali.