

27 settembre 2007 0:00

## **Pubblicita' ingannevole: Telecom Italia batte Wind 3-1**

di [Domenico Murrone](#)

Nell'ultimo bollettino settimanale dell'Antitrust sono pubblicate le ultime deliberazioni in merito alla pubblicita' ingannevole. Su nove decisioni totali, ben quattro riguardano gestori telefonici.

**Wind e' stata condannata** a 36.100 euro per la promozione *Internet Gratis - Passa al 702 702 00 00 - Navighi veloce anche senza Adsl*. Il messaggio lasciava intendere la completa gratuita' della connessione analogica, anche relativamente ai costi del collegamento telefonico, indispensabile per l'accesso e la navigazione sulla rete. Non era vero, da qui la condanna.

**Telecom Italia ha fatto tris**. L'Antitrust ha sanzionato gli spot *Tim Tutto compreso* e *Tim maxxi day*, che promuovevano due opzioni tariffarie in modo non corretto, da qui le sanzioni di 69.100 euro e 65.100 euro. La terza sanzione e' stata comminata a Telecom Italia nel suo ruolo di venditore del notebook Lenovo 3000, pagabile a rate sulla bolletta telefonica. L'artificio lessicale condannato dall'Antitrust con 53.600 euro e' molto "furbo". Il prezzo del computer veniva indicato nei volantini in questo modo: *Solo 81,66 euro/mese X6 bollette*, che a molti lasciava intendere un costo complessivo di 81,66 euro per 6 rate (circa 490 euro), e invece no! Il costo totale era di oltre 980 euro, perche' l'addebito su ogni bolletta e' 81,66 per 2 (oltre 163 euro). La domanda sorge spontanea, ma come hanno la faccia i responsabili del marketing di Telecom Italia? E poi. Perche' la piu' grande azienda tecnologica italiana ricorre a questi trucchi da "treccartaro"? E c'e' chi vuol mandare in galera i lavavetri .