

2 ottobre 2013 12:05

ITALIA: Tlc. Agcom: crescono gli accessi a banda larga

Negli ultimi dodici mesi, la crescita degli accessi a larga banda e' valutabile intorno alle 310 mila unita'. Rispetto a marzo, la customer base risulta in crescita di 80 mila accessi. La quota di mercato di Telecom Italia, riducendosi su base annua dell'1,9%, scende al di sotto del 50%. E' quanto emerge dall'osservatorio trimestrale dell'Autorita' per le comunicazioni aggiornato al 30 giugno 2012. Se ne avvantaggiano sostanzialmente Fastweb (+1,3%) e gli operatori minori, rappresentati in larga parte da quelli WiMax (+1,1%). Le quote di mercato di Vodafone e Wind, rispetto a giugno 2012, non registrano variazioni di rilievo secondo i dati dell'osservatorio.