

24 marzo 2014 13:06

ITALIA: Tlc. Agcom: cala traffico sms

Le sim che effettuano solo traffico vocale nell'ultimo anno sono diminuite di oltre 7,5 milioni (-12 milioni rispetto a fine 2011). Negli ultimi dodici mesi, si osserva una flessione nell'ordine di 900 mila sim relativamente al mercato residenziale, mentre e' pari a +650 mila linee la crescita dell'utenza affari. E' quanto emerge dall'Osservatorio trimestrale sulle tlc, aggiornato al 31 dicembre 2013, diffuso dall'Autorita' per le comunicazioni. Su base annua il traffico telefonico (oltre 150 miliardi di minuti da inizio anno) risulta in aumento dell'8,6%, mentre si amplia la flessione degli sms, che con 76,7 miliardi inviati da inizio anno segnano una riduzione di oltre il 20%. Sempre nell'ultimo anno le sim prepagate sono diminuite di oltre 1 milione, mentre quelle in abbonamento sono aumentate di circa 800 mila. Su base annua, le quote di mercato di Telecom e Vodafone flettono entrambe dello 0,9% a favore di H3G (+0,2%) ed, in misura piu' consistente, di Wind (+1,7%), che raggiunge il 25%, dimensione "naturale" per un mercato dove sono presenti 4 imprese. Il mercato, negli ultimi due anni, e' sostanzialmente saturo. Come testimoniato dalle operazioni di portabilita' del numero (nel periodo considerato, mediamente 3,5 milioni di richieste per trimestre), nuovi clienti si acquisiscono solo da altri operatori. Cio' ha favorito una "guerra dei prezzi", rileva l'Agcom. A fine dicembre, la customer base ha una flessione su base annua (-240 mila linee) mentre mostra un lieve aumento rispetto al trimestre precedente (+140 mila).