

30 ottobre 2014 12:47

■ ■ ITALIA: Il caffè' al distributore automatico regge alla crisi

La crisi dei consumi, anche alimentari, non abbatte il 'caffè alla macchinetta', che cresce nel 2014 del 3%, a fronte del precipitare a -5,6% delle vendite complessive dei prodotti erogati dai distributori automatici. In calo gli snack (-4,2%) e le bevande fredde (-4,3%). I dati arrivano da Confida, che associa le 1.200 imprese della distribuzione automatica. Al successo del caffè alla macchinetta contribuisce il minore costo (circa la metà) rispetto alla tazzina consumata al bar.