

18 dicembre 2014 14:57

## ■ ■ FRANCIA: Cartello prodotti cosmesi e pulizie. Multa Antitrust

L'Autorita' francese della concorrenza ha comminato due multe di ammontare complessivo di 950 milioni di euro contro 13 societa' che realizzano prodotti per la casa, la pulizia e l'igiene personale, con l'accusa di avere creato un cartello sui prezzi dal 2003 al 2006. La prima multa, che e' da 345,2 milioni e che riguarda i prodotti casa, e' contro Colgate-Palmolive, Henkel, Unilever, Procter & Gamble. La seconda, da 605,9 milioni, e' contro le aziende che realizzano prodotti di igiene ossia le stesse aziende della prima multa piu' L'Oreal e Gillette. Secondo l'Autorita' le aziende si sono messe d'accordo sulle politiche commerciali della grande distribuzione e in particolare hanno optato per un rialzo dei prezzi. La maggior parte delle aziende non hanno contestato le accuse e due, ossia SC Johnson et Colgate-Palmolive, avendo rivelato i fatti, hanno beneficiato di una riduzione della pena. L'Oreal, invece, e' il gruppo piu' fortemente colpito, con una multa da 189 milioni di euro, seguito da Unilever, con una multa da 173 milioni. Poco fa L'Oreal ha indicato che fara' ricorso, negando tutti i capi d'accusa. Il gruppo giudica la decisione dell'autorita' e la multa 'totalmente fuori luogo'. Le altre societa' hanno un mese di tempo per fare ricorso.