

28 maggio 2015 16:34

 **USA: Vendeva indirizzi dei suoi abbonati. Class Action contro Yahoo**

Yahoo si prepara ad affrontare una class action. L'accusa sostiene che il gruppo guidato da Marissa Mayer abbia controllato le mail arrivate ad account di suoi utenti da utenti di altri servizi mail con lo scopo di raccogliere dati e proporre poi pubblicità mirate ai suoi inserzionisti. Un giudice di un tribunale californiano ha appena annunciato che le persone che hanno ricevuto o hanno inviato mail a utenti Yahoo dal 2 ottobre 2011 possono entrare nella class action. Secondo le stime ci sarebbero oltre 1 milione di cittadini pronti a fare causa al gruppo. Proprio il settore della pubblicità continua a essere fondamentale per Yahoo che negli ultimi anni sta continuando a perdere terreno e a crescere molto poco. A sua difesa Yahoo ha detto che alcune delle persone che hanno fatto ricorso hanno continuato a mandare email a utenti del gruppo californiano, nonostante sapessero delle attività di Yahoo. Nel 2014 l'80% del fatturato del gruppo è stato generato dalle ricerche e dalle pubblicità.