27 novembre 2015 14:25

ITALIA: Fiducia dei consumatori in crescita

A novembre la fiducia dei consumatori tocca il massimo storico, mentre la fiducia delle imprese e' al top da ottobre 2007. I dati Istat certificano che l'indice del clima di fiducia dei consumatori, aumenta a 118,4 da 117,0 di ottobre. Si tratta del livello piu' alto mai registrato dall'inizio delle serie storiche (gennaio 1995). L'indice composito del clima di fiducia delle imprese italiane mostra una sostanziale stazionarieta' (107,1, da 107,0 di ottobre) ma si attesta comunque ai massimi dal pre-crisi. Gli indicatori prodotti, sottolinea l'Istituto di Statistica, risentono solo in minima parte dei fatti eccezionalmente gravi avvenuti intorno alla meta' del mese, in quanto il periodo di rilevazione dei dati e' concentrato nei primi 15 giorni. Tutte le stime delle componenti del clima di fiducia dei consumatori aumentano, con un incremento maggiore per quella economica (a 158,3 da 153,3) e piu' contenuto per quella personale (a 105,0 da 103,9), per quella corrente (a 111,6 da 109,3) e per quella futura (a 128,0 da 127,2). Migliorano le stime sia dei giudizi sia delle attese sull'attuale situazione economica del Paese (a -20 da -31 e a 31 da 28, i rispettivi saldi). I giudizi sui prezzi nei passati 12 mesi restano al livello di ottobre (a -19). Quanto alle attese sui prezzi nei prossimi 12 mesi, il saldo passa a -20 da -23. Diminuiscono le attese di disoccupazione (a -8 da -3). Riguardo le imprese, il clima di fiducia cresce nelle costruzioni (a 121,4 da 119,8) e, piu' lievemente, nei servizi di mercato (a 113,7 da 113,1), mentre scende nella manifattura (a 104,6 da 105,7) e nel commercio al dettaglio (a 115,0 da 116,3).