

24 gennaio 2017 16:13

■ ■ ITALIA: Consumi in crescita grazie a beni durevoli. Findomestic

I consumi interni in Italia sono cresciuti dell'1,5% nel 2016 grazie al traino della spesa in beni durevoli: +6,4%, di poco sotto alla media della Lombardia del 6,9%. Lo ha dichiarato Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic, a margine della presentazione dell'Osservatorio dell'istituto controllato dal gruppo Bnp Paribas. Il rialzo è stato spinto dalle performance positive dei segmenti delle auto nuove (immatricolazioni a +16,1% nel 2016), motoveicoli (consumi a +13,3%) e mobili, pressoché stabili nel proprio ritmo di crescita (+2% nel 2016 dopo il +,19% del 2015). 'Importante segnalare la risalita del mobile negli ultimi due anni, perché si veniva da sette anni di contrazione del settore' ha detto Bardazzi. Quanto all'exploit dell'automobile, gli autori dell'Osservatorio attribuiscono la crescita alle 'grandi campagne promozionali' organizzate dalle case automobilistiche in un periodo segnato da scandali (come il 'diesel-gate' di Volkswagen) e turbolenze sui listini. Anche i prodotti Ict mettono a segno un timido rialzo dello 0,7%, dopo il calo del 3,2% registrato nel 2015. I consumi complessivi nel settore ammontano per lo scorso anno a 2,032 miliardi, in lievissimo aumento rispetto ai 2,019 miliardi del 2015.