

18 giugno 2009 0:00

Poste Italiane. Pubblicità Posteprevidenza Valore; l'Antitrust apre istruttoria, e l'Isvap?

L'Antitrust apre un'istruttoria su una brochure di Poste Italiane contenente informazioni incomplete e fuorvianti. Il prodotto pubblicizzato è Posteprevidenza Valore; l'opuscolo riporta in bella evidenza una tabella con alcuni esempi di versamento mensile nel prodotto e rendita mensile che si prevede di ottenere a scadenza come integrazione della pensione. Tali esempi forniscono previsioni troppo 'ottimistiche' e non rispettano le regole di comunicazione dettate dall'Isvap, l'autorità di vigilanza del settore assicurativo. **Il mese scorso denunciavamo il tutto (1) proprio all'Isvap e all'Antitrust** (che ha competenza in fatto di pubblicità ingannevoli e condotte commerciali scorrette). Al momento nessuna comunicazione da parte dell'Isvap, mentre ci è giunta comunicazione ufficiale da parte dell'Antitrust che ha attivato un'istruttoria (numero PS4102). L'Autorità deciderà se vi siano gli estremi per sanzionare Poste Italiane per condotta commerciale scorretta.

(1) clicca qui (http://investire.aduc.it/comunicato/postaprevidenza+valore+pubblicita+ingannevole_15642.php)