

5 dicembre 2009 13:07

Fisco. Studio Bankitalia conferma che con le promesse elettorali non si va da nessuna parte di Vincenzo Donvito

Se magari qualcuno avesse avuto bisogno di una alta ufficialita' per sapere l'ovvio che anche uno scolaro di scuola elementare puo' intuire, ecco che arriva oggi uno studio di Bankitalia (<a href="http://investire.aduc.it/notizia/tasse+senza+servizi+adeguati+evasione+permane\_114401.php">http://investire.aduc.it/notizia/tasse+senza+servizi+adeguati+evasione+permane\_114401.php</a>) a darci una mano. In sostanza vi si dice che contro l'evasione, eserciti di '007 fiscali', Guardia di Finanza, meccanismi automatici di valutazione del reddito e misure straordinarie possono far poco se ai contribuenti non si offrono, in cambio delle tasse, servizi adeguati. E per rincarare la dose: una bassa efficienza dello Stato nella fornitura di beni e servizi induce nel contribuente una minore lealta' fiscale in risposta alla percezione di iniquita' del contratto implicito con lo Stato medesimo. E ancora: il contribuente sarebbe disposto ad accettare un limitato grado di inefficienza dello Stato e dell'amministrazione se questa fosse compensata da una maggiore spesa di entrambi.

Lo sfondamento di questa porta aperta, pero', non crediamo sia una percezione diffusa: e' sempre piu' d'attualita' una sorta di "arrangiarsi per campare" grazie alla crisi e le non-risposte (miste a risposte che peggiorano l'esistente) del nostro sistema economico e sociale. Una sorta di cupo medioevo economico (e non solo): l'italica abitudine del furbetto e' virtu'. L'ammiccamento di una politica, tra richiesta di sudditanza e pessimi esempi, ne e' motore.

Le promesse elettorali vengono "sparate" anche fuori delle specifiche campagne e delle feste di partito. Alcuni esempi: abolizione delle province

(http://www.aduc.it/comunicato/province+non+dovevano+essere+abolite 16774.php) contro sprechi ed efficienza, abolizione dell'Irap, l'informatica per semplificare ed economizzare i rapporti tra contribuenti e Stato (\* (http://avvertenze.aduc.it/comunicato/posta+elettronica+certificata+vantaggi+solo+aziende 16695.php) \* (http://avvertenze.aduc.it/comunicato/carta+identita+elettronica+semplificazione+beffa 15933.php)), etc. Tre esempi tra i tanti che ogni giorno paghiamo sulla nostra pelle e con le nostre tasche e che confermano lo studio di Bankitalia.

Ma abbiamo una impressione radicata dall'esperienza: cosi' come i vari studi e provvedimenti delle diverse Authority in materia soprattutto di Antitrust e Comunicazioni, anche questo studio di Bankitalia restera' nella nostra storia delle incompiute e solo per ricordarci che il nostro, cervello, con quello di pochi altri, non e' stato compresso e maciullato da opportunismo, arroganza, menefreghismo, potere e necessita' di sopravvivenza.

Aspettiamo smentite, ma solo dai fatti e non da estemporanee dichiarazioni.