

11 dicembre 2009 12:20

Quiz tv fasulli: nuovo gioco a premi (bufala) in onda su Canale Italia. Denuncia all'Antitrust

di [Domenico Murrone](#)



Ci risiamo con i pseudo quiz televisivi. Facendo credere al telespettatore che telefonando partecipa ad un quiz facile facile, rifilano prodotti multimediali (tipo loghi e suonerie). Abbiamo per questo denunciato all'Antitrust (<http://www.aduc.it/generale/files/file/allegati/QUIZMANIA-DENUNCIAaNTITRUST.pdf>) la trasmissione Quiz-Mania, in onda su Canale Italia. Il meccanismo truffaldino e' sempre lo stesso: una conduttrice lancia la domanda: chi canta "Il cuore e' uno zingaro"? Chi indovina vince 1500 euro. Telefonate!

Ovviamente i numeri da contattare sono 'speciali': 899 e 894, con costi di un euro o piu' a chiamata.

Solo su un testo scorrevole si intuisce il reale contenuto della trasmissione (in effetti la grafica rende quasi illeggibili le informazioni): una banale televendita di contenuti multimediali, come loghi e suonerie.

Inoltre il testo scorrevole rimanda ad un sito: www.quiz-mania.info. Ieri, quando da noi consultato, dopo la messa in onda della trasmissione, era ancora in costruzione; stamane, invece, rimanda alla prima pagina di un motore di ricerca.

Il perpetuarsi del fenomeno (<http://tlc.aduc.it/ricerca/?testo=quiz+fasulli>), nonostante le multe dell'Antitrust, e' sintomatico di come le sanzioni siano irrilevanti rispetto agli incassi che derivano da questi pseudo quiz, e questo vale sia per gli organizzatori di queste bufale, sia per le tv locali che le mandano in onda. Queste ultime, evidentemente, sono alla canna del gas, se non riescono a far altro che imbrogliare i propri telespettatori.

Abbiamo chiesto all'Antitrust l'immediata sospensione della trasmissione.