

22 dicembre 2009 10:53

## Antitrust/Tatuaggi fantasy. Condanna dopo segnalazione Aduc

di [Alessandro Gallucci](#)



All'inizio del mese di aprile avevamo presentato una denuncia all'Antitrust

([http://www.aduc.it/comunicato/tatuaggi+on+line+prezzo+sorpresa+sito+invita\\_15476.php](http://www.aduc.it/comunicato/tatuaggi+on+line+prezzo+sorpresa+sito+invita_15476.php)) contro la Media World Service, titolare del sito [www.tatuaggifantasy.com](http://www.tatuaggifantasy.com) (<http://www.tatuaggifantasy.com>). **Diversi consumatori ci avevano segnalato anomalie nella registrazione al sito**, la si faceva intendere come gratuita ad una banca dati di tatuaggi, ma si trattava di un servizio a pagamento. Il costo di 69,95 euro era nascosto in fondo alla pagina, tra le avvertenze di carattere tecnico e nelle condizioni generali di contratto, consultabili solamente tramite un link ad altra pagina. **Bastavano poche semplici operazioni per sottoscrivere, inconsapevolmente, un vero e proprio contratto**, con tanto di messa in mora nel caso di mancato pagamento.

Alla nostra denuncia seguiva la repentina modifica della pagina web. Nonostante ciò, nel mese di luglio **l'antitrust ci comunicava l'apertura di un'istruttoria contro Media World Service per pratiche commerciali scorrette**.

Oggi l'Antitrust rende pubblico il proprio provvedimento di condanna del proprietario del sito per queste pratiche (1).

**Due le condotte sanzionate** (per un totale di 22.000,00 euro):

- a)** una per la poca chiarezza della homepage del sito in merito ai costi effettivi del servizio offerto;
- b)** l'altra sul contenuto dei solleciti di pagamento inviati agli ignari consumatori.

L'importo delle sanzioni è stato diminuito anche in considerazione della modifica della pagina principale del sito che ora permette di comprendere immediatamente che l'abbonamento è a pagamento.

L'occasione, infine, è stata utile all'Antitrust per ribadire, per l'ennesima volta, che **gli elementi essenziali del servizio offerto (tra i quali rientra necessariamente il prezzo) devono essere immediatamente percepibili dal consumatore**.

(1) Qui il bollettino n.21/2009 dell'Antitrust, vedere a pagina 69

([http://www.agcm.it/agcm\\_ita/BOLL/BOLLETT.NSF/0ef77801432afc41c1256a6f004d522a/19bd174f9a57037dc12576930033f231/\\$FILE/48-09.pdf](http://www.agcm.it/agcm_ita/BOLL/BOLLETT.NSF/0ef77801432afc41c1256a6f004d522a/19bd174f9a57037dc12576930033f231/$FILE/48-09.pdf))