

13 aprile 2010 12:59

Somatoline Cosmetic Uomo: la crema che riduce la ciccia? Denuncia all'Antitrust



"... riduce la circonferenza in 4 settimane mentre dormi.*

**Test clinici condotti su 36 soggetti. L'efficacia del prodotto e' stata valutata strumentalmente"*

Parola di Somatoline Cosmetic Uomo, una crema. **Promessa per stimolare il consumo e le illusioni di chi ha problemi di ciccia sulle pagine pubblicitarie dei quotidiani.** A nostro avviso in modo ingannevole, pertanto abbiamo denunciato la campagna all'Antitrust

(<http://www.aduc.it/generale/files/file/allegati/denunciaSomatolinepdf.pdf>), partendo proprio dalla promessa perentoria fatta

... riduce la circonferenza in 4 settimane mentre dormi.*

promessa smorzata da un asterisco, che rimanda ad una nota, dove viene 'spiegato':

**Test clinici condotti su 36 soggetti. L'efficacia del prodotto e' stata valutata strumentalmente*

comparando i risultati ottenuti dopo quattro settimane di trattamento con i valori iniziali.

Il numero dei soggetti coinvolti e la genericita' descrittiva dei 'test clinici', lasciano un serio dubbio: le analisi sono state condotte per verificare la reale efficacia del prodotto? Oppure per 'creare' la classica foglia di fico per giustificare uno slogan pubblicitario?

La pubblicita', inoltre, evidenzia che la crema e' un cosmetico, ma non mancano frasi e immagini che rimandano al mondo dei farmaci (a cominciare dal canale di vendita pubblicizzato: In Farmacia e Parafarmacia).

Questa dualita' si fa pronunciata nella spiegazione.

Che riportiamo integralmente.

La riduzione della circonferenza consiste

In un'azione cosmetica di rimodellamento che non comporta perdita di peso.

Somatoline Cosmetic Uomo Trattamento Pancia e Addome Intensivo Notte e' una crema cosmetica di facile

assorbimento, studiata per contrastare le adiposita' specifiche dell'uomo: pancia e maniglie

dell'amore, con una sola applicazione a sera. Grazie al MenRedux-complex svolge un'azione cosmetica

crio-termica che sfrutta le ore notturne per un'azione intensiva e rapida di riduzione della circonferenza.

Una spiegazione che seppur non contenente la quantificazioni in termini percentuali o assoluti dei benefici

ottenibili, mantiene l'ambiguità presente nelle pubblicità già sanzionate dall'Antitrust in altre occasioni (1). In particolare quando fa riferimento all'*adiposita*'. Al vasto pubblico il termine richiama il grasso in eccesso, e la frase *contrastare le adiposita' specifiche dell'uomo*, e' naturalmente intesa come 'scomparsa' di pancia e maniglie. Il fatto che sia lasciata indefinita la promessa *di riduzione della circonferenza*, non elimina l'ingannevolezza del messaggio.

(1)

Provvedimento n. 14970 - PI5038 SOMATOLINE COSMETIC (Rigetto istanza) del 30/11/2005

Provvedimento n. 15494 - PI5038 SOMATOLINE COSMETIC (Chiusura istruttoria) del 16/05/2006

Provvedimento n. 20493 - PS1730 SOMATOLINE COSMETIC (Chiusura istruttoria) del 18/11/2009

Provvedimento n. 20769 - PS1730 SOMATOLINE COSMETIC (Rettifica sanzioni) del 10/02/2010