

13 febbraio 2012 15:04

Avron. Antitrust apre indagine per pratica commerciale scorretta



L'Antitrust ha deciso di aprire una pratica per rilevare se la promozione commerciale della Avron di Bratislavia sia scorretta o meno. Nel Bollettino dell'Antitrust si legge

(http://www.agcm.it/index.php?option=com_content&view=article&id=5893:bollettino-42012&catid=5:bollettino-settimanale&Itemid=18):

“Profili oggetto di valutazione

8. Il messaggio descritto al punto II della presente comunicazione, potrebbe integrare una violazione degli articoli 1, 2 e 3 del Decreto, in quanto idoneo a indurre in errore le persone fisiche o giuridiche a cui è rivolto circa la natura e le condizioni economiche di fruizione dell'offerta pubblicizzata.
9. In particolare, le informazioni contenute nel messaggio sarebbero rappresentate in modo tale per cui i destinatari, ritenendo che si tratti di un'offerta gratuita di aggiornamento dati, sarebbero indotti a firmare il modulo e a restituirlo al professionista, aderendo così al servizio di inserimento a pagamento nel “Registro del Mercato Nazionale”.”

.....
Prende così corpo una situazione che si stava trascinando da diverso tempo e che ci ha visti in prima linea nel fornire consigli ai malcapitati

(http://www.aduc.it/articolo/avron+registro+mercato+nazionale+censimento_19597.php): non pagare, inviare raccomandata A/R di diffida e denunciare all'Antitrust.

Ora l'Autorita' ha 180 giorni per concludere l'indagine ed eventualmente condannare questa azienda della Repubblica Slovacca alle ammende previste.

La Avron e' un'azienda che invia a diverse aziende la richiesta di pagamento per l'iscrizione ad un fantomatico “REGISTRO DEL MERCATO NAZIONALE – Rilevazione dei dati commerciali - Cens 2011”, facendo credere che si tratti di un servizio gratuito se non un rinnovo di un impegno già in essere.

Qui i nostri consigli (http://www.aduc.it/articolo/avron+registro+mercato+nazionale+censimento_19597.php)