

17 giugno 2012 14:17

Carburanti ENI scontati. Successo!! Cosa aspettano gli altri? La concorrenza e' utile a commercianti e consumatori

di [Vincenzo Donvito](#)



Ci sono le file da ieri ai circa 3.000 distributori di carburanti dell'Eni/Agip. E' il risultato dell'iniziativa "Riparti con Eni", lo sconto di circa 20 centesimi al litro (10 euro su un pieno da 50 litri), per i servizi self-service.

E' l'uovo di colombo! Che dimostra come la concorrenza sia utile a commercianti e consumatori. Cosa aspettano gli altri gestori a farsi avanti e a proporre anche sconti piu' consistenti? Certamente tutti hanno l'abitudine ad un mercato che, sul fronte prezzi, e' sempre stato molto omologo, ma dopo i primi segnali gia' da alcuni anni da parte dei distributori (pochi) no-label, ora che il big dei big, Eni/Agip, ha rotto il muro, e i consumatori li stanno ripagando, ci aspetteremmo quantomeno proposte simili, magari non solo per i week-end come quella di Eni/Agip.