

16 aprile 2018 9:22

Diamanti Idb: Unicredit chiede ai clienti 'chiari segnali'...accontentiamoli!

di [Anna D'Antuono](#)



Pubblichiamo parte di una

comunicazione interna di Unicredit dove si mette a disposizione un bonus dell'1% per clienti che mostrino **"segni di disaffezione"** verso l'istituto di credito, come ad esempio **"chiari segnali di ritenere la banca responsabile per problematiche legate a scarsa liquidità... come i diamanti"**.

Magari fosse solo la scarsa liquidità! Il problemino **"piccolo piccolo"** dei diamanti venduti in banca è il **prezzo di mercato. Il prezzo vero, non il prezzo inventato** dalla Intermarket Diamond Business e dalla Diamond Private Investment.

Il tenore della comunicazione coincide con l'invito a **smorzare l'allarme** del presidente della Intermarket Diamond Business: "Il presidente di Idb ricorda come sia necessario, nell'interesse di tutti, **smorzare l'allarme** e il panico da disinvestimento e favorire la ripresa del mercato".

Come avevamo evidenziato, **"smorzare l'allarme"** voleva dire non spargere ancora di più la notizia in giro, [ad evitare che sempre più acquirenti dei loro diamanti venissero a conoscenza dell'accaduto](#).

Non è quindi una scelta saggia domandare in banca cosa fare perché, ed eccoci ad una testimonianza appena pervenuta, **"Il promotore e il direttore continuano a suggerirmi di non rivolgermi ad alcun avvocato o associazione di consumatori e di continuare ad aspettare sperando che la situazione si sblocchi"**.

La comunicazione che mostriamo è molto significativa perché evidenzia il **vero obiettivo delle banche**, tutte e non solo Unicredit, in questo come in ogni altro caso: **perdere tempo per addormentare i clienti, che sono da sempre considerati, anche e soprattutto in fase di reclamo, delle pecore da guidare in gregge**.

Insomma, clienti Unicredit e non solo Unicredit: **bisogna dimostrare "chiari segnali"**, [e Aduc si sta preparando per fornirli!](#)

2.1.4 'RESTA IN UNICREDIT' – Network Retail banking

Al fine di supportare le attività di Retention dei clienti Retail appartenenti ai canali Affluent, Mass market e persone fisiche Small business che manifestano segnali di disaffezione verso la banca, viene introdotta una variante all'iniziativa 'Passa a UniCredit' denominata: 'Resta in UniCredit'

L'iniziativa è rivolta ai clienti già in essere che vengono incentivati attraverso l'erogazione di un bonus fino all'1% sulle AFI detenute presso l'istituto - a titolo di integrazione di interessi in conto corrente da accreditare nei seguenti casi:

- ✓ clienti che hanno avanzato reclami o dato chiari segnali di ritenere la banca responsabile per problematiche legate a scarsa liquidabilità di strumento finanziario posseduti. In questi strumenti possono rientrare: fondi chiusi quotati, sia immobiliari, che di private equity, strumenti obbligazionari con merito creditizio deteriorato, beni da investimento, quali ad esempio i diamanti o l'oro