

2 luglio 2018 8:39

## L'irriverente. Triplice carriera a proprio uso e consumo

di [Redazione](#)



Riportiamo un editoriale di Aldo Grasso, pubblicato sul quotidiano

Corriere della Sera del 01/07/2018.

Triplice dei paladini dei consumatori. Il primo è Elio Lannutti, fondatore dell'Adusbef, eletto al Senato con i 5 Stelle, dopo una militanza con l'Italia dei Valori di Antonio Di Pietro. Se n'è uscito con un tweet feroce: «Le Ong finanziate da Soros e altri ideologi della sostituzione etnica, oltre a essere bandite dovranno essere affondate. Tolleranza zero». All'inizio l'alleanza M5S-Lega non gli piaceva e paventava un governo composto da «cariatidi, lestofanti del potere marcio e corrotto, legati a cricche, combriccole, faccendieri, logge coperte, grembiulini, pseudo autorità e mantengoli del potere». Adesso gli va bene, solo Soros è rimasto solo. Il secondo è Carlo Rienzi, fondatore del Codacons, si autodefinisce «il più noto rompiscatole d'Italia». Voleva partecipare alle parlamentarie dei grillini ma è stato snobbato. Interviene su qualsiasi argomento, purché abbia rilevanza mediatica. È il grande mentore di Emanuela Falcetti (ndr: giornalista radiofonica della Rai, conduttrice di trasmissioni sui consumatori). Il terzo è Rosario Trefiletti, fondatore di Federconsumatori, una lunga carriera nelle file della Cgil, è onnipresente in tv. Ospite fisso di tutti i talk esordisce sempre dicendo «Lo chiediamo da anni», «Ce n'eravamo accorti da parecchio». Un consumato parolaio. La Triplice è brava a cavalcare le disavventure dei clienti. Quando si dice costruirsi una carriera a proprio uso e consumo.