

10 novembre 2018 10:10

Televendite. Aduc a Mi Manda Rai Tre lunedì 12 novembre dalle ore 10

di [Redazione](#)



Non si possono non vedere se - per curiosità o per errore - si comincia a fare zapping col telecomando saltellando sui vari canali del digitale terrestre, quella meraviglia tecnologica che ci ha dato centinaia di canali e ... centinaia di televendite. Sì, sono ovunque, ed essendo l'essere umano curioso, è facile e giusto soffermarsi a vedere ed ascoltare qualcuno, che in modo più o meno interessante, cerca di convincerci della bontà del prodotto o del servizio che sta vendendo, sempre – ovviamente – a prezzi e condizioni eccezionali, imperdibili, a scadenza ravvicinata e introvabili in qualunque altro ambito del mercato. Gli imbonitori che ci fanno queste proposte possono essere anche dei veri e propri artisti del marketing, o delle macchiette o dei truffatori... dipende. Ma non è detto che queste proposte non possano anche essere interessanti, anche se, come sempre facciamo per qualunque offerta commerciale, consigliamo di cercarla rispetto alle proprie esigenze e di non farsi cercare da queste offerte, magari dopo che la necessità o il piacere sia stato stimolato dalla capacità imbonitrice del venditore. A queste transazioni si applicano le regole consuete del commercio a distanza: garanzia sulla conformità di quanto acquistato e diritto di recesso. E' bene ricordarselo e sapere come e quando usufruirne.

E' su questo che verte la trasmissione Mi Manda Rai Tre che va in onda lunedì 12 novembre a partire dalle ore 10. Condotta in studio da Salvo Sottile, per Aduc ci sarà in studio l'avv. Laura Cecchini che, a partire da casi specifici che verranno documentati in trasmissione, darà consigli su come far valere i propri diritti di consumatori in caso di acquisti che non rispondono e/o non rispettano le regole e, soprattutto, cosa è bene sapere, in forma di prevenzione, per non incappare incoscientemente nelle grinfie di imbonitori senza scrupoli.