

29 dicembre 2020 12:22

Lotterie KO. Default dei consumatori?

di [Vincenzo Donvito](#)



Sembra che la lotteria degli scontrini slitterà più in là,

e chissà poi...

Il Cashback, dopo l'esplosione di adesioni, è quello che è: incentivo a spendere più soldi per chi li ha, e se i commercianti vi aderiscono.

La Lotteria Italia, ad oggi, ha venduto 4,7 milioni di biglietti, il risultato peggiore in quarant'anni. Negli anni 80 si viaggiava a 37,4 milioni di biglietti, e i 6,8 milioni del 2012, considerato un disastro, sembrano bei tempi.

Registriamo un **DEFAULT DELLO STATO BISCAZZIERE**.

A cui è possibile si aggiunga il **DEFAULT DELLO STATO MUCCA** che, per chi riesce a prenderli, sforna bonus di ogni tipo (pozzo senza fondo?). Ci sono i fondi Ue... ma... per averli, perché si accordino se prenderne altri e, soprattutto, se saranno capaci di utilizzarli (l'Italia ha sempre rimandato a Bruxelles i fondi che non riusciva ad usare).

Si è cittadino in diversi modi:

- Pur coi problemi noti, riesce a sopravvivere quello **sanitario**, nonostante che per covid, tra i Paesi ricchi, siamo i peggiori: 111 morti per 100mila abitanti.
- Saltella tra bonus quello **assistito**.
- Quello **contribuente** si avventura tra esenzioni e rimandi.
- Quello **lavoratore** - per chi ha la "fortuna" di cassa integrazione e blocco licenziamenti – si avvicina la disoccupazione, aggiunta ad autonomi e professionisti per cui c'è già.

Rimane il cittadino consumatore. A cui si riferiscono le politiche di spesa dei governanti per tirare su l'economia. Il consumatore è un soggetto strano. Segue le mode, si fa manipolare, è trasversale, sembra che i soldi li abbia sempre e pronti.

Ma ora c'è il covid.

Non è che al DEFAULT DELLO STATO BISCAZZIERE e DELLO STATO MUCCA, ci sarà un DEFAULT DEI CONSUMATORI?

Il cittadino - sanitario, assistito, contribuente, lavoratore – è poi consumatore. Oggi ha un problema: **nel DEFAULT**

generalizzato, dove trova i soldi?

CHI PAGA ADUC

l'associazione non **percepisce** ed è **contraria ai finanziamenti pubblici** (anche il 5 per mille)

[La sua forza sono iscrizioni e contributi donati da chi la ritiene utile](#)

DONA ORA (<http://www.aduc.it/info/sostienici.php>)