

3 settembre 2023 0:04

Aduc - lettera mensile - agosto-settembre

di [Vincenzo Donvito Maxia](#)

Aduc - lettera mensile agosto-settembre



“Che caldo”, e poi “che freddo”, “che umido” e “che pioggia”... quasi fossimo britannici (che parlano quasi sempre del loro clima) abbiamo affrontato e superato il mese di agosto.

PREZZI E BENZINA, CIBO E TURISMO, SALUTE, DROGHE, CASE E INVESTIMENTI FINANZIARI

Mentre in questi giorni c'è la riapertura della caccia ([sì, ancora la caccia, anno 2023](#)) e dal 1 Settembre a Parigi, dopo un referendum, è vietata la circolazione dei monopattini elettrici a noleggio ([trotinette: facciamone tesoro](#)) Aduc si è fatta sentire essenzialmente su prezzi e benzina, cibo e turismo (quello che facciamo noi e quello che distrugge le nostre città), affitti e condominio, droghe legali e illegali, strapotere e multe della pubblica amministrazione per fare cassa, salute e investimenti finanziari. Talvolta anche con ironia e satira, e un occhio alla vita dei nostri animali domestici.

DECISIONI E NON-DECISIONI DI GOVERNO E PARLAMENTO. UN FILO CONDUTTORE

Che si trattasse di benzina, di cosiddetti extraprofiti delle banche, di carrello della spesa, di poveri che mangiano meglio dei ricchi, di tariffe aeree, di scontrini di ristoranti, di balneari e turismo, di taxisti... filo conduttore sono stati Governo e Parlamento che non affrontano i problemi alla radice, ma (quando lo fanno) solo con toppe a insorgere e degenerazione degli stessi. Confondendo il loro presunto interessamento come fosse una soluzione. E le responsabilità? Di altri, in modo particolare Unione Europea, beffeggiando la Banca centrale europea (Bce) che per combattere l'inflazione ha aumentato i tassi d'interesse per favorire risparmio, meno consumi e calo dei prezzi.

LE TENTAZIONI DEI MONOPOLI

Ah, ogni tanto, quasi in sordina, ha fatto capolino una volontà di imporre prezzi di Stato per questo o quel prodotto o servizio. Soluzioni, per la nostra economia di mercato, che solo peggiorerebbero tutto. Mentre, senza sordina, c'è stato sostegno ai privilegi di balneari e taxisti, che fanno pagare ai consumatori i loro alti profitti e scarsi contributi fiscali.

IL SUPPORTO DI ADUC AI CONSUMATORI

Caso per caso abbiamo denunciato mancanza di liberalizzazioni e defiscalizzazioni, motori di scelta, qualità e ricchezza. Dando - nei limiti delle nostre capacità e disponibilità (un po' di umiltà fa sempre bene...) -, consigli per farsi meno male, [col nostro servizio di consulenza e assistenza](#) e le informazioni di articoli e notizie.

QUASI INESISTENTI LE PROPOSTE ISTITUZIONALI ALTERNATIVE

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

In questo agosto (un po' a rilento "festivo" rispetto alla media) abbiamo:

- pubblicato su web e social 81 TESTI TRA ARTICOLI E NOTIZIE;
- inviato 10 NEWSLETTER SETTIMANALI a chi si è specificamente iscritto alle stesse (Avvertenze [generalista], Salute, Droghe e Investire Informati).

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

I NUMERI CHE CI HANNO CONSENTITO TUTTO QUESTO DURANTE AGOSTO

- Più di 120mila persone hanno visitato il web, quasi 7mila la pagina [Facebook/Meta](#) e quasi 9mila quella [Twitter](#).
- Quasi in 350 hanno chiesto direttamente consigli e assistenza, via web o in presenza.
- 111 sono stati i nuovi iscritti su un totale, ad oggi, di 101.536.
- 58 persone hanno deciso di fare una donazione, per complessivi 2.938,00 euro

Questi numeri sono stati possibili grazie a chi, usandoci, HA ANCHE DECISO DI DONARE.

Siamo no profit, basati sul volontariato e, per scelta, non prendiamo finanziamenti pubblici e pubblicità. Ci siamo solo grazie alle donazioni.

Se vuoi usare e far parte di Aduc, scegli:

- divenendo socio sostenitore (minimo 45 euro e se ci chiedi un consiglio online ti rispondiamo entro due giorni);
- con donazione libera periodica;
- con donazione libera saltuaria.

[Qui per iscrizioni e donazioni](#)

grazie

[Qui il video sul canale YouTube di Aduc](#)