

29 aprile 2002 0:00

■ ■ ITALIA: La guerra della banda larga

Tra le aziende che offrono un servizio di Adsl (connessione a Internet ad alta velocita'), la gara alle offerte per la famiglia e' partita. Telecom Italia ha appena lanciato "Alice": per l'azienda e' un passaggio di grande rilievo; lo sviluppo del mercato della banda larga su rame e' alla base della sua strategia per dare impulso all'intero settore delle tlc. "Libero" e' l'offerta del gruppo Wind; Tiscali propone "Adsl New basic".