

26 ottobre 2004 0:00

## **INTERNET: UN BUS PER PROMUOVERNE LA DIFFUSIONE**

Roma, 26 Ottobre 2004. Un bus di colore giallo, chiamato "Internet caffè", gira per la Svizzera allo scopo di avvicinare le persone desiderose di fare esperienza con il Web. L'iniziativa è partita lo scorso anno dal ministero per le Comunicazioni che ha messo a disposizione il bus, un autista e un istruttore. Nello scorso anno coloro che si sono avvicinati al bus sono per il 60% pensionati, il che può far ben sperare per la diffusione in una fascia di popolazione finora restia ad utilizzare nuovi strumenti tecnologici. In Italia l'espansione della telematica è frenata anche da una cifra esosa per l'abbonamento alla banda larga. Per esempio il collegamento Mega della Telecom Italia costa 64,95 euro al mese, mentre in Francia il costo è di soli 10,95 euro, circa il 500% in più. Occorre più concorrenza!

Primo Mastrantoni, segretario Aduc