

2 febbraio 2005 0:00

## LE NEW ENTRY DEL PANIERE DELL'ISTAT E, SOPRATTUTTO, I PRODOTTI DESUETI CHE ESCONO. COME ADEGUARE IL PANIERE PER SEMBRARE TUTTI PIU' RICCHI?

Firenze, 2 Febbraio 2005. L'Istat ha comunicato i prodotti che da quest'anno non faranno piu' parte del paniere per determinare il livello dei prezzi al consumo, e quelli che invece vi faranno parte. Li elenchiamo con i nostri commenti.

*Ci lasciano:*

- **Pediatra:** se e' per il calo delle nascite, facciamo notare che il Governo sta facendo una politica contraria per invertire la tendenza, che in parte e' compensata dai bimbi delle famiglie non-italiane che si trasferiscono nel nostro Paese.
- **Pedicure:** perche si e' aspettato il 2005 per levarlo?
- **Torta confezionata:** comprendiamo che ad alcuni possano non piacere, ma forse, prima di decidere in questo senso sarebbe stato meglio fare un giro nei luoghi dove per eccellenza si puo' avere il polso della situazione: gli scaffali di qualunque supermercato, che sono strapieni di questi prodotti, e lo sarebbero se non vendessero?
- **Cotton fioc:** si pensa che gli italiani andranno in giro con il salubre cerume nelle orecchie?
- **Antenna satellitare e decoder:** se vuole essere una sorta di denuncia del monopolio di Sky, perche' quasi tutti i decoder e quasi tutte le parabole sono acquistate da questo gestore, sarebbe carino. *Ma ci sembra improbabile, vista la fonte. Per cui ci sembra molto di piu' l'abolizione di prodotti che si venderanno sempre di piu' nei prossimi anni e, siccome non c'e' concorrenza, i prezzi saranno sempre piu' alti e potrebbero dare il loro massiccio contributo all'aumento dell'indice dei prezzi.*
- **Lettore di compact disk e autoradio:** dove vivono i tecnici dell'Istat? Che si trovi una stanza di ragazzi che non abbia un compact e un'automobile che non abbia un'autoradio.
- **Compasso:** anche qui ci si poteva pensare prima.
- **Pattini a rotelle:** se non si intende quelli che si usavano con le proprie scarpe fino a qualche decina d'anni fa, non ci sembra proprio che siano in declino: un giro in qualunque parco urbano di domenica schiarirebbe le idee.
- **Accessori telefoni cellulari:** .e' notorio che si vedono sempre meno cellulari e di conseguenza accessori.. qui ci sembra che qualcuno abbia fatto una fuga indietro (ma proprio indietro indietro) o in un avanti da macchina del tempo.
- **Riparazione videoregistratore:** meglio tardi che mai
- **Navigazione lagunare:** sara' perche' Venezia e' quasi sempre con l'acqua alta o perche' i traghetti pubblici hanno biglietti con tariffe folli e che si prevede lo saranno ancor di piu' per cui nessuno li prendera' .. cos'e' cambiato? Mistero.

*Ci raggiungono:*

- **Pasticceria fresca:** chissa' perche' fino al 2004 non si mangiavano paste fresche.. eppure il gusto per i prodotti freschi non ci sembra roba di questo millennio.
- **Estetista:** meglio tardi che mai (ma facendo attenzione che chi va all'estetista non si faccia anche un pedicure, perche' farebbe sballare l'esclusione di cui sopra).
- **Il costume da bagno per uomo:** perche', non c'era gia'?
- **Gli apparecchi di telefonia fissa:** questo fa pendant con la cancellazione degli accessori dei telefoni cellulari, perche' e' noto che si vendono sempre piu' telefoni fissi.e che le statistiche che in tutto il mondo (Italia compresa) hanno sancito il calo di vendita di questi prodotti a favore di quelli mobili sono pure invenzioni.. ma forse l'Istat ha voluto preparare il terreno a quelle bufale tecnologiche che sono i videotelefonni fissi in commercio?

*Con questo spirito ci prepariamo a prendere in considerazione i prossimi dati sull'andamento del costo della vita dell'Istituto di Statistica del Governo italiano.*

Vincenzo Donvito, presidente Aduc