

29 agosto 2005 0:00

PREZZI E SUPERMERCATI. I BUOI SONO GIA' FUGGITI

Roma, 29 Agosto 2005. Il Ministro delle Attività produttive, Claudio Scajola, vuole proporre alla grande distribuzione un accordo per il blocco dei prezzi di alcuni prodotti di largo consumo, fino alla fine dell'anno, cioè per 4 mesi. La proposta ha un chiaro sapore elettoralistico, il prossimo anno ci sono le elezioni, ma soprattutto non c'entra il problema. Appare evidente che il ministro Scajola chiude le stalle quando i buoi sono già fuggiti. Non si tratta di bloccare i prezzi ma di diminuirli! Come fare? Si deve accelerare la liberalizzazione dei mercati, sia quelli a rete (elettricità, gas, acqua, comunicazioni, trasporti) che quelli privati (albi professionali, carburanti, taxi, ecc.). Il Governo ha avuto quattro anni di tempo per farlo ma non lo ha fatto. Proporre pannicelli caldi ha solo un effetto mediatico che non servirà a evitare le difficoltà che tutti i giorni incontrano i consumatori.

Primo Mastrantoni, segretario Aduc.