



Associazione per i diritti degli utenti e consumatori

50129 Firenze, via Cavour, 68 tel. 055290606, fax 0552302452  
Email: [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it) URL: <http://www.aduc.it>

**Autorità garante della concorrenza e del mercato**  
**Piazza G. Verdi, 6/A - 00198 ROMA**  
**FAX 0685821456**

*Oggetto. Trasmissione tv Quiz-mania.info: condotta commerciale scorretta*

L'Aduc, con sede in 50129 Firenze, via Cavour 68 (tel. 055/290606; fax 055/2302452; email [aduc@aduc.it](mailto:aduc@aduc.it); sito Internet [www.aduc.it](http://www.aduc.it)) in qualità di associazione per i diritti degli utenti e consumatori, denuncia la trasmissione televisiva Quiz-Mania, andata in onda tra le 15.40 e le 15.55 dell'8 dicembre 2009 su Canale Italia.

Una conduttrice invita a telefonare per invitare a indovinare chi canta la canzone "Il cuore e' uno zingaro". Con scritte in evidenza sullo schermo appaiono i premi: 1500 euro + 1500 extra. Con medesima evidenza i numeri speciali da contattare, e quanto indicato rispetto al costo: 894 489 da fisso (costo 1 euro); 899 310 330 da cellulare (costo secondo legge).

Nel corso della visione hanno telefonato due persone: la prima sbagliando il cantante, la seconda indovinando.

Subito dopo la conduttrice lancia nuovo quiz, specificando: solo chiamate senza attesa, tu chiami io rispondo.

In alto, un testo scorrevole su fondo di colore non contrastante, praticamente non leggibile, riporta (citazione non testuale, la velocità del testo e il mancato contrasto impediscono una visione adeguata delle informazioni):

prodotti multimediali, società LK di Milano, regolamento al sito [www.quiz-mania.info](http://www.quiz-mania.info).

La foto dell'home page del sito richiamato e' allegata in copia: il sito e' in costruzione.

I motivi che rendono contraria alla condotta corretta sono palesi, oltre che i medesimi di tante altre simili trasmissioni già sanzionate dall'Autorità. In particolare si richiama l'attenzione al fatto che mai viene esplicitato l'oggetto vero della televendita. Di più al telespettatore distratto e non critico (bambini e anziani) il tutto viene proposto dalla conduttrice come un quiz. E' presumibile che prima o dopo la nostra visione del programma la conduttrice abbia velocemente accennato alla reale natura della trasmissione, ma per indurre in errore e a telefonare, basta assistere al programma per 5 minuti.

**Per quanto sopra si richiede l'intervento urgente di sospensione della trasmissione da parte dell'Autorità e l'apertura di un'istruttoria sull'emittente televisiva Canale Italia e la società responsabile della trasmissione.**

Firenze, 10 dicembre 2009

Vincenzo Donvito  
Presidente Aduc

*Allegati: foto hp del sito richiamato dal regolamento*

FOTO SCATTATA IL 10/12/2009 ORE 16,00: SITO [HTTP://WWW.QUIZ-MANIA.INFO](http://www.quiz-mania.info) A CUI RIMANDA IL TESTO SCORREVOLE DELLA TRASMISSIONE TV

