



Associazione per i diritti degli utenti e consumatori

50129 Firenze, via Cavour, 68 tel. 055290606, fax 0552302452
Email: aduc@aduc.it URL: <http://www.aduc.it>

AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
Piazza G. Verdi, 6/A - 00198 ROMA
FAX 0685821456

AGCOM
Direzione Tutela dei Consumatori
Centro Direzionale Isola B5
80143 Napoli
Fax: (+39) 081-7507616

Oggetto: denuncia irregolarità del quiz televisivo: il Quizionario. Soggetti coinvolti: Linkk S.r.l. e Canale Italia

L'Aduc, con sede in 50129 Firenze, via Cavour 68 (tel. 055/290606; fax 055/2302452; email aduc@aduc.it; sito Internet www.aduc.it) in qualità di associazione per i diritti degli utenti e consumatori, denuncia la condotta di Linkk S.r.l. (Sede Legale Via Perugia, 10 20122 MILANO P.I. 04735760691 CCIAA Milano N 5237/3770) e di CANALE ITALIA (Via Pacinotti, 18 - Rubano (PD) - CAP. 35030 Telefono: 049/8733111 - Fax: 049 8733174 - canaleitalia@canaleitalia.it - P.IVA 00860840289).

I due soggetti hanno un ruolo diverso ma complementare nella messa in onda di una trasmissione televisiva // *quizionario*, che invogliando i telespettatori a partecipare ad un pseudo quiz, rifila loghi e suonerie per cellulari al costo di un euro per ogni telefonata a numeri speciali 899 o 894: Linkk srl come organizzatore del pseudo quiz; Canale Italia come emittente su cui va in onda la trasmissione (a quanto ci risulta non è l'unica televisione locale a mandare in onda il quizionario).

Descrizione di quanto visibile a Pistoia su Canale Italia tra le ore 23.50 del 16/8/2009 e le 00.04 del 17/8/2009.

Una conduttrice invita a comporre in modo insistente numeri in sovrapposizione per 'indovinare' (in competizione con altri) la parola più lunga componibile con una serie di lettere che compaiono sullo schermo (undici). In rilievo le scritte con le possibili vincite, 1.200 euro e bonus di 1.500 euro.

Arrivano diverse telefonate (Marino, Federica, ecc. che 'indovinano' parole non troppo lunghe, rispetto al numero di lettere disponibili).

In rilievo vengono indicati i numeri da chiamare: 899 199200 e 899 030390 con la specifica "da cellulare" e 894 89505 con la specifica "da fisso".

Si fa notare che il piano di numerazione nazionale (delibera 26/08/CIR) destina le numerazioni 894 a "servizi di chiamate di massa", una metodologia che mal si concilia con la possibilità di riuscire ad intervenire in diretta per vincere immediatamente.

Mai la conduttrice accenna al costo della telefonata, mai parla del reale oggetto della trasmissione, la vendita di loghi e suonerie.

Unici riferimenti sono scritti su testo scorrevole con sfondo non adeguato a renderne facile la lettura. Il rullo è posizionato in alto a sinistra e occupa una piccola porzione dello schermo. Si intuisce il seguente testo:

servizio chiamata di massa, premi accreditati su shopping card, costo 1 euro iva inclusa, www.quizionario.info, ...

Il regolamento (teorico) pubblicato sul sito www.quizionario.info pur pieno di castronerie e di confuse spiegazioni, riporta il timbro del ministero dello Sviluppo economico.

Per esemplificare la pericolosità della trasmissione e di come possa indurre i telespettatori a chiamare i numeri 899 e 894, riportiamo la seguente testimonianza giuntaci nei giorni scorsi.

Salve,

sono qui a scrivervi della mia esperienza col programma televisivo e gioco a premi, il "Quizionario" in onda in molte tv private italiane. Vi racconterò la mia esperienza: l'altra sera, accendo la TV e vedo un quiz di anagrammi a premi. Per partecipare a questo quiz bisogna comporre un numero a pagamento che costa 1 Euro a chiamata. Ho chiamato la prima volta, ed una voce in segreteria mi diceva frasi registrate del tipo "Mamma mia, ci sei quasi, prova un'altra volta ancora, e troverai la linea" o simili. Insomma il fatto è che ho provato a farne 120 (sì, centoventi!) di queste telefonate, MAI una volta che avessi preso la linea. Ed in alcuni momenti la linea risultava irraggiungibile (per l'alto numero di telefonate). Ora mi chiedo, quante telefonate ricevono questi tizi ogni volta? E su decine di migliaia di telefonate ad 1 Euro loro possono permettersi di far vincere ad una persona fino a anche 3500 Euro, ed è proprio quella l'attrazione. Io conoscevo la soluzione, e quei 3500 Euro mi hanno spinto a spendere 120 Euro, che dovrò necessariamente pagare alla Telecom. Quindi, se avete intenzione di vincere il premio, ricordatevi della mia esperienza, che è documentabile dalla fattura Telecom. Grazie per l'attenzione, ed il vostro lavoro.

Per quanto sopra si richiede l'intervento da parte delle Autorità, nell'ambito delle rispettive competenze, procedendo all'immediata sospensione della trasmissione e alla comminazione delle sanzioni massime consentite dalla legge.

Firenze, 18 agosto 2009

Vincenzo Donvito
Presidente Aduc

REGOLAMENTO DELLA TRASMISSIONE TELEVISIVA

“QUIZIONARIO”

CONCORSO INDETTO DA: Linkk s.r.l. Sede legale: Milano, Via Perugia 10

P.I. 04735760961

linkksrl@ymail.com

Numero 894489 (da fisso) 899030390 (da cellulare) costo 1 euro iva compresa

DENOMINAZIONE: “QUIZIONARIO” con LE MAGICHE SUONERIE

PERIODO: Dal 08 Giugno 2009 al 3 Maggio 2010

AREA: Territorio nazionale

PRODOTTI: Suonerie per telefoni cellulari wap

DESTINATARI: Utilizzatori del servizio “le magiche suonerie”



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età residenti

in Italia. Nel caso in cui il vincente risulti essere minorenne la richiesta del premio dovrà

essere effettuata da uno dei genitori o da adulto avente la potestà parentali sul minore vincitore.

Al concorso non potranno partecipare i dipendenti (e/o le persone a loro legate da rapporto di coniugio o parentela) delle società LINKK S.R.L. e Jet Multimedia. S.P.A. Via C. Farini 40 Milano.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Al fine di pubblicizzare e far conoscere il prodotto/suoneria multimediale: “le magiche suonerie”, tra tutti gli utenti si bandisce il seguente concorso. Il prodotto/suoneria è composto da un sistema telematico predisposto dalle società gestrici

del servizio telefonico per poter supportare un rilevante numero di richieste, 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, dalla piattaforma tecnologica gestita da jet multimedia, composta da hardware e software e linee di collegamento da per gli operatori di telefonia

in grado di evadere, in tempi molto rapidi, le richieste da parte degli utenti. Grazie alle caratteristiche tecnologiche di tale sistema, con l'acquisto dell'omonima

suoneria, gli utenti possono, pertanto, scaricarla semplicemente andando sul sito www.quizionario.info e inserendo il numero dell'utenza che ha chiamato al numero 894489 da rete fissa oppure 899.03.03.90 da rete mobile e scaricarla gratuitamente.

Il costo del prodotto/suoneria è di euro 1 IVA inclusa (indipendentemente dalla durata della chiamata) sia se la richiesta d'acquisto proviene dalla telefonia fissa TELECOM e altri operatori di telefonia fissa sia se il gioco sarà acquistato dalla telefonia mobile TIM, VODAFON e 3. Si segnala comunque che l'acquisto è riservato ad utenti TIM, VODAFONE, 3, TELECOM ITALIA e gli altri operatori di telefonia fissa che non abbiamo attivo il blocco selettivo delle chiamate. La telefonata al costo di 1 euro iva inclusa ti sarà addebitata, con la digitazione del codice 894489 da rete fissa oppure 899030390 da rete mobile, contemporaneamente avrai acquistato il prodotto/suoneria, quindi il tuo numero telefonico sarà la password per scaricare il tuo acquisto sul sito www.quizionario.info.

MODALITA'

Tutti coloro che nel periodo della promozione acquistano con il normale sistema telefonico, già attivo una suoneria dell'area "LE MAGICHE SUONERIE", entrano in un file/tabulato dal quale possono essere estratti per partecipare alla trasmissione televisiva "quizionario".

Durante la messa in onda di ogni singola trasmissione viene estratto un telespettatore ogni 1000 acquirenti.

SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

"Quizionario con le "MAGICHE SUONERIE" è un programma televisivo che prevede varie fasi:

1. la conduttrice spiega ai telespettatori che per partecipare al gioco è necessario che acquistino una suoneria per cellulari (al costo complessivo di euro 1, attraverso il sistema "LE MAGICHE SUONERIE")
2. un file/tabulato estrae un telespettatore a caso ha la possibilità di rispondere ad una domanda in diretta televisiva.
3. Quizionario è una televendita di suonerie e la sua messa in onda è sempre in diretta televisiva
4. Quizionario rispetta il principio della gratuità, per cui gli acquirenti delle suonerie estratti, non pagheranno nessun costo aggiuntivo per partecipare al gioco.
5. Le domande possono essere di vario genere: musica, sport, abilità (attraverso l'individuazione di una parola pronunciata senza l'audio) o di pura fortuna, attraverso la scelta di una busta recante la descrizione del premio corrispondente
6. Se il telespettatore dà la risposta esatta, vince un premio posto in palio (sempre scritto in sovraimpressione)
7. In alternativa alla domanda, al telespettatore può essere offerta una o più buste ognuna recante all'interno la descrizione del premio corrispondente

PREMIO PER QUIZ

Per ogni quiz il premio sarà indicato in sovrimpressione da un minimo di 20 euro a un massimo di euro 800 in carta di credito prepagata.

PREMIO BONUS

Ogni giorno viene data al telespettatore la possibilità di vincere un premio bonus dal valore minimo di 1.000 euro fino ad un massimo di 10.000 euro.

DIRITTO ALLA PARTECIPAZIONE AL PREMIO BOPNUS

Hanno diritto alla partecipazione del bonus esclusivamente gli utenti che dopo essere giunti in diretta, danno la giusta soluzione al quiz.

MODALITA' DELLA VINCITA DEL PREMIO BONUS

Almeno 5 risposte esatte su 7 di cultura generale, fatte dal conduttore in 45 secondi compresi la lettura delle domande.

PREMI POSTI IN PALIO

• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	600
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	1.500
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	3.000
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	3.000
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	2.700
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	3.600
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	3.000
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	3.600
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	4.200
• SHOPPING CARD/ RICARICHE TELEFONICHE	4.800

Valore complessivo del montepremi a euro 30.000,00 (iva inclusa)

Tutti i premi consistono in un buono acquisto elettronico caricato su una carta a banda magnetica denominata "Shopping card". Il buono acquisto elettronico non potrà essere utilizzato per prelevare denaro, né per il pagamento di assicurazioni e di generi di Monopolio e potrà essere utilizzato esclusivamente negli esercizi commerciali affiliati al circuito VISA ELECTRON. Il suddetto buono di acquisto elettronico non consente il prelievo e il trasferimento di denaro contante; è utilizzabile per ogni acquisto ad eccezione di: servizi e operazioni postali (titoli pubblici e privati, titoli azionari e quote di capitale, fondi comuni di investimento), gioco d'azzardo, armi e materiali pornografico. I buoni di acquisto dovranno essere utilizzati entro la data indicata sulla carta stessa. Scaduto tale termine, l'eventuale rimanenza della vincita rimarrà patrimonio della società promotrice.

CLAUSOLE GENERALI

Il concorso sarà reso noto a mezzo internet a televisione durante il periodo della promozione

Regolamento scritto sul sito: www.quizionario.info

I vincitori dei premi verranno avvisati a cura del promotore a mezzo lettera, telefonata o eventuale sms

Il premio verrà consegnato agli eventi diritto a cura del promotore , senza alcuna spesa a carico dell'utente.

Il costo del servizio telefonico, finalizzato all'acquisto delle suonerie, sarà opportunatamente indicato in pubblicità.

La società organizzatrice dichiara dirinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all' ONLUS TELEFONO AZZURRO

La partecipazione al presente concorso da implicito assenso al trattamento dei dati personali che avverrà nel pieno rispetto della legge 675/96 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso. Il Promotore garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 13 della legge sopra citata scrivendo a Link s.r.l.